

[INICIO](#) ( [PROGRAMA](#) ( [INSCRIPCIÓN](#) ( [COMITÉ ORGANIZADOR](#) ( [MEMORIAS](#) ( [CONTACTOS](#)

(( (Resumen de ponentes por países

[Argentina](#)  
[Cuba](#)  
[EE.UU.](#)  
[Venezuela](#)

[Bolivia](#)  
[Chile](#)  
[México](#)

[Brasil](#)  
[Ecuador](#)  
[Portugal](#)

[Canadá](#)  
[España](#)  
[Uruguay](#)

## Canadá

### 1. Autor: Patrick Imbert

**Título:** La vulgarización de la función metalingüística en la publicidad para producir individuos eficaces en la competitividad globalizante.

Profesor titular, Departamento de francés, Universidad de Ottawa, Ottawa, Ontario, Canadá, K1N 6N5

Email: [pimbert@uottawa.ca](mailto:pimbert@uottawa.ca)

### 2. Autor: François Demers, Ph.D.

**Título:** Los medios de referencia en el tiempo de los satélites y del Internet.

Profesor Titular, Département d'information et de communication,

Faculté des Lettres, Université Laval,  
Dirección: Ste-Foy, Québec, Canada G1K 7P4  
telefono (418) 656-2131 puesto 2833  
fax: (418) 656-7807  
Email: [Francois.Demers@com.ulaval.ca](mailto:Francois.Demers@com.ulaval.ca)

## Chile

### 1. Autor: Carlos Araos U.

**Título:** "Relaciones Medios-Audiencia: Consideraciones Éticas desde la perspectiva de la representación de la realidad"

Director del Centro de Estudios Mediales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales (Santiago de Chile)

### 2. Autoras: Ximena Faúndez Oyanadel y Claudia Guzmán Ojeda

**Título:** "La labor resignificadora en la Compaginación de Notas Televisivas"

## Ecuador

### 1. Autor: Fernando Checa Montúfar.

**Título:** LAS MIRADAS DE LA CRONICA ROJA: DE LOS OBJETOS A LAS PRÁCTICAS CULTURALES

Universidad Andina Simón Bolívar  
Ecuador

## España

### 1. Autora: Ana González Delgado

**Título:** EL GRAN TIMO O COMO HACER EL GRAN PRIMO

Licenciada en Ciencias de la Información. Rama Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. España  
Doctoranda en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid  
Jefa de Prensa del Teatro López de Ayala de Badajoz  
E-Mail: [agdelgado@hotmail.com](mailto:agdelgado@hotmail.com); [gprensa@teatro-ldeayala.es](mailto:gprensa@teatro-ldeayala.es)

Teléfonos: 924 25 56 00 ---924 22 09 34  
Fax: 924 25 47 02

**2. Autora: Berta García Orosa**

**Título:** El periódico como actor. Propuesta para navegar por el pasado a través de las páginas impresas.

Universidad de Santiago de Compostela  
España.

**3. Autora: Berta García y Xosé López**

**Título:** El papel de la prensa autonómica en la vertebración político-cultural. Análisis de la difusión de los periódicos gallegos 1976-1996

Universidad de Santiago de Compostela. España

**4. Autor: Cándido Román Cervantes**

**Título:** ECONOMÍA E INFORMACIÓN ESCRITA: UN ANÁLISIS RETROSPECTIVO.

Universidad de La Laguna  
España

**5. Autor: Dr. Carlos Elías.**

**Temática:** Comunicación, información y educación.

**Título:** La revista escolar como instrumento de aprendizaje del periodismo y de otras disciplinas. Una propuesta concreta y sus conexiones con otras asignaturas como marco de introducción al periodismo especializado.

Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna (Canarias, España). Becario del programa nacional español de formación de investigadores

**6. Autores: Damián Martínez Ferreras, Yolanda Gonzalo Balmisa**

**Título:** UNA EXPERIENCIA CORPORATIVA ORGANIZACIONAL : LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA GRAN CONSULTORA

ANDERSEN CONSULTING-Departamento de Conocimiento  
Dirección: TORRE PICASSO, SEC/ PLANTA 31, 28020 MADRID-ESPAÑA  
Correo electrónico: [yolanda.gonzalo@ac.com](mailto:yolanda.gonzalo@ac.com)  
Teléfono: 00 34 91-596-69-03

**7. Autor: Dr. Francisco Esteve Ramírez**

**Título:** " EL PERIODISMO ESPECIALIZADO ANTE EL NUEVO MILENIO

Profesor de Información Periodística Especializada  
Facultad Ciencias de la Información  
Universidad Complutense  
Avda. Complutense, s/n  
28040 MADRID (España)

E-mail: [fer555@eucemax.sim.ucm.es](mailto:fer555@eucemax.sim.ucm.es)  
fax 34 1 3942058.

**8. AUTORA: Dra. Inmaculada Rodríguez Cunill**

**TÍTULO:** "La representación del cuerpo humano. La huella de las técnicas tradicionales en nuevos formatos"

Universidad de Sevilla

**9. Autor: José Antonio Frías**

**Título:** LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN: RETOS Y POSIBILIDADES

E-mail: [frías@gugu.usal.es](mailto:frías@gugu.usal.es)  
Universidad de Salamanca  
Departamento de Biblioteconomía y Documentación

**10. AUTOR: Doctor José Antonio Lastres Segret.**

**TÍTULO:** El impacto del auge de las comunicaciones sobre la Economía.

Catedrático de Escuelas Universitarias.  
Universidad de La laguna.  
Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

e-mail [jlastres@ull.es](mailto:jlastres@ull.es)

**11. Autor: José Luis Orihuela**

**Título:** Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública: claves para el debate.

Profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Subdirector del Laboratorio de Comunicación Multimedia y Director del Programa América. Es coautor del libro Introducción al Diseño Digital (Anaya Multimedia, 1999) y del Informe La Televisión en España. Análisis Prospectivo 2000-2005 (Deusto, 2000). Consultor de empresas y profesor visitante en universidades españolas y latinoamericanas.

**12. Autor: José María Batista Bacallao**

**Título:** La televisión digital:

Universidad de La Laguna

**13. Autor: José Pereira Fariña**

**Título:** Producción de información para el periódico electrónico

Universidade de Santiago de Compostela (España)

**14. Autor: Jose Vicente Idoiaga**

**Título:** Comportamiento de la prensa española en el proceso de paz del País Vasco (1998-2000)

Txema Ramírez de la Piscina  
Profesores titulares de la Universidad del País Vasco, Euskal Herriko  
Unibertsitatea (EHU-UPV)

**15. Autor: Juan Manuel Cardoso Carballo**

**Título:** Los Gabinetes de Comunicación en un mundo obsesionado por aparecer, seducido por la imagen y atrapado por los mass-media

**Título:** Globalización, medios de comunicación y la sociedad planetaria

**Título:** Violencia, inmigración y xenofobia:el periodismo frente a los grandes retos informativos

**Título:** Los veinte errores del periodismo actual

**16. Autor: Juan Manuel Cardoso Carballo; Granada Gómez Del Barco; Ana González Delgado**

**Título:** ¿Han perdido protagonismo (o nunca existieron) los códigos deontológicos en el periodismo actual donde se impone el “todo vale”?

**Título:** La cultura y el compromiso intelectual en los medios de comunicación iberoamericanos

**17. Autor: Juan Manuel Cardoso Carballo; Granada Gómez Del Barco**

**Título:** La aldea global y el periodismo local. Sugerencias para un proyecto de comunicación en el contexto de un hermanamiento entre dos municipios. Puesta en práctica entre las ciudades hermanadas de San José de las Lajas (Cuba) y Badajoz (España)

**Título:** Periodistas en la sociedad de la información. Propuestas formativas y perfiles humanos y profesionales

**18. Autor: Lourdes Barba Merino**

**Título:** TELETRABAJADOR

Documentalista

Email: [lobame@um.es](mailto:lobame@um.es)

**19. Autor: M<sup>a</sup> de los Angeles Cabrera González**

**TITULO:** Formación de nuevos periodistas a partir de proyectos de integración entre Universidad y Empresa

Ponente: M<sup>a</sup> de los Angeles Cabrera González

Facultad de Ciencias de la Información, Unidad Docente de Periodismo, Universidad de Málaga  
Campus de Teatinos, s/n  
29071 Málaga  
E-mail: [mac@uma.es](mailto:mac@uma.es)

**20. Ponente: María Teresa Sandoval Martín**

**Título:** La formación a distancia de periodistas digitales: una propuesta para el uso de la videoconferencia.

Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna (Tenerife). E-mail: [mtsando@ull.es](mailto:mtsando@ull.es)

**21. Autora: Doctoranda Rocio Jiménez**

**Título:** Las distintas generaciones de constructores de diseño web

Universidad de La Laguna,  
Tenerife, España

**22. Autor: Rodolfo Martínez Gras**

**Título:** INTERNET Y COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

Universidad de Alicante, Alicante, España

**23. Autor: Rosa San Segundo Manuel**

**Título:** La información virtual como articulación del capitalismo de la información

Departamento de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Carlos III de Madrid  
C/ Madrid 126  
28903 Getafe  
Madrid  
ESPAÑA  
TEL 34 91 624 92 48  
FAX 34 91 624 92 12  
E mail [rsan@bi.b.uc3m.es](mailto:rsan@bi.b.uc3m.es)

**24. Autor: Xosé López.**

**Título:** La información de proximidad en una sociedad mundializada

Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Santiago de Compostela. Galicia. España.

Dirección: Avenida de Castelao, s/n. 15704. Santiago de Compostela. España.

E-mail: [Xlmorgan@usc.es](mailto:Xlmorgan@usc.es)

Siguientes [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)