

[INICIO](#) ([PROGRAMA](#) ([INSCRIPCIÓN](#) ([COMITÉ ORGANIZADOR](#) ([MEMORIAS](#) ([CONTACTOS](#)

(((Resumen de ponentes por países

[Argentina](#)

[Cuba](#)

[EE.UU](#)

[Venezuela](#)

[Bolivia](#)

[Chile](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Ecuador](#)

[Portugal](#)

[Canadá](#)

[España](#)

[Uruguay](#)

Argentina

1. Autor: Lic. Adrián Duplatt

Título: Vigilar y novelar

Universidad Nacional de la Patagonia. Argentina.

2. Autora: Adriana Corda

Título: "Los suplementos culturales de diarios: contrato comunicacional y construcción de la identidad cultural".

Profesora Adjunta en "Introducción a la Literatura" de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Investigadora Adjunta en el Instituto Interdisciplinario de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT (IILAC), ex Coordinadora del Suplemento Cultural del Diario SIGLO XXI, Coordinadora del Suplemento Universidad del Diario EL SIGLO, ex Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Nación (CONICET), ex Becaria de la Università di Perugia (Italia).

3. Autora: Mgter. Adriana Rizzo

Título: "Lo común y lo diverso: Flujos mediáticos globales y televisión local (*)".

Docente e investigadora del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

4. Autora: Alicia Entel

Título: Comunicación y Ciudad: La Construcción social de los medios en la cultura urbana

Prof. titular Teorías de la Comunicación, UBA. Equipo de investigación: Víctor Lenarduzzi (prof. adjunto Comunicación y Cultura, UNER), Gabriela Alvarez (UNER), Valeria Suárez (UBA), Celeste Choclin (UBA), Mariana Chavez (Univ. Nac. de la Plata).

5. Autora: Ana Laura Godoy.

Título: "El lugar de la lectura".

Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe. República Argentina.

6. Autor: Prof. Ana María Zapico Castro.

Título: La influencia de los medios de comunicación en la construcción de un mundo globalizado. Almodovar y la satirización de los massmedia.

Facultad de Ciencias Sociales, U.N.C.P.B.A.

Dirección: Av. Del Valle 5737 Olavarría

Teléfono: (02284) 450115-450331

E-mail: azapico@coopenet.com.ar

7. Autora: Lic. Ariadna Laura Cantú

Título: Detrás de las noticias. Una mirada desde los consumidores de información.

Universidad Nacional de Río Cuarto

Agencia Postal Nº 3 - 5800 - Río Cuarto

8. Autores: Abog. Claudia Dorado y Lic. Cecilia Ulla

Título: Las representaciones simbólico-materiales de la ciudad nos hablan

Cátedra de Sociología del Derecho de la Facultad de Derecho , y Cátedra de Antropología y Metodología de la Investigación de la Escuela de Ciencias de la Información.

Universidad Nacional de Córdoba
Argentina

9. Autores: Dionisio Egidis y Lilian Páez

Dionisio Egidis.

Licenciado en Comunicación Social. Profesor de las Cátedras de Metodología de la Investigación y Comunicación Institucional de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina. Investigador de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación. Comunicador institucional en la Municipalidad de Córdoba - Argentina.

E-mail: mccuem@telesalud.unc.edu.ar

Lilian Páez. Licenciada en Ciencias de la Información. Profesora de la Cátedra de Comunicación Institucional de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina. Investigadora de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Nación. Comunicadora institucional en la Municipalidad de Córdoba - Argentina.

E-mail: lianpaez@ciudad.com.ar

Título: La escasez teórica y la diversidad conceptual en el ámbito disciplinario de la Comunicación Institucional y Organizacional

Ponentes: Lic. Dionisio Egidis - Lic. Lilian Páez

Escuela de Ciencias de la Información - Univ. Nacional de Córdoba - Argentina. Av. Valparaíso s/Nº Ciudad Universitaria - Córdoba - Argentina.

10. Autor: Lic. Eduardo de la Cruz.

Título: La Comunicación y la Educación: un espacio para la resistencia en el mundo actual.

11. Autor: Lic. Eduardo de la Cruz.

Título: Crónicas de ultima pagina. El periodismo de no ficción en la Argentina.

12. Autora: Elena M. Rojas Mayer

Título: El correo electrónico: una nueva concepción del discurso

Universidad Nacional de Tucumán - CONICET
ARGENTINA

13. Autora y ponente: Prof. Elizabeth Martínez de Aguirre.

Temática: La construcción de la realidad y las rutinas productivas
Título: Los procesos de construcción del discurso informativo (análisis de casos en medios de comunicación de Rosario desde la perspectiva socio-semiótica).

Institución: Escuela de Comunicación Social - Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - Universidad Nacional de Rosario.
Dirección Postal: Centro Universitario Rosario (CUR) - Monoblock 2 - situado en la intersección de las cales Berutti y Riobamba (Código Postal 2000) - Rosario - Argentina.
Tel-fax: (341) 4808520/21/22
E-mail: priscila@citynet.net.ar

14. Autores:

Prof. Elizabeth Martínez de Aguirre,
Prof. Rubén Biselli,
Prof. Rosanna Schanzer,
Prof. Mirtha Marengo.

Ponente: Prof. Elizabeth Martínez de Aguirre.

Temática: Comunicación, Información y educación
Título: Relato de diferentes estrategias pedagógicas de comunicación e intervención didáctica en la Universidad Nacional de Rosario

Institución: Escuela de Comunicación Social - Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - Universidad Nacional de Rosario.

Dirección Postal: Centro Universitario Rosario (CUR) - Monoblock 2 - situado en la intersección de las cales Berutti y Riobamba (Código Postal 2000) - Rosario - Argentina.

Tel-fax: (341) 4808520/21/22
E-mail: priscila@citynet.net.ar

15. Autora: Gabriela Alvarez

Título: Lápidas en la prensa La tragedia de un duelo interdicto leído desde los avisos necrológicos del diario Página 12.

Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Educación,
Universidad Nacional de Entre Ríos,
Argentina.

16. Autor: Julio Menajovsky (1) - Gabriela Brook (2)

Título: Producción de imágenes y producción de sentido en la fotografía de prensa

(1) Titular del Taller de Fotografía de la Facultad de Cs. Sociales. Director de la Línea de investigación: El papel del fotoperiodismo en Argentina . Proyecto de Investigaciones Comunicacionales (PROINCOM) . Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. República Argentina.

(2) Docente-Investigadora. Proyecto de Investigaciones Comunicacionales (PROINCOM).

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
Argentina

17. Autores: Edgardo Carniglia, y Gustavo Cimadevilla

Título: La agenda ambiental de la prensa local

Universidad Nacional de Río Cuarto

Agencia Postal Nº 3 - 5800 - Río Cuarto
Argentina

18. Autor: Ing. Inés Casanovas

Título: LA RECUPERACION DE INFORMACION DESDE BASES CON IMÁGENES DIGITALIZADAS (Una urgencia desde el paradigma visual)

Coordinadora Académica de la Licenciatura en Tecnología Educativa y Ciencias Aplicadas de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bs.As. (Medrano 951 - Capital Federal- Rca.Argentina)
Docente adjunta de las materias Proyecto, y Análisis de Sistemas de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información

Docente adjunta de la materia Sistemas y Redes de Información de la carrera de Bibliotecología y Cs. de la Información de la Universidad de Bs. As. (Puan 475- Capital Federal- Rca. Argentina)

Investigadora y Directora Suplente del proyecto de Investigación acreditado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (Secretaría de Ciencia y Tecnología - Presidencia de la Nación):
“Creatividad, globalización y producto cultural”

Mail-to: inesgp@frgp.utn.edu.ar

Ing. Inés Casanovas
Quiroga 3822
Carapachay - Bs.As.
CP 1606
Rca. Argentina

19. Autoras: Lic. Isabel Ortúzar; Lic. Stella Regis

Título: Algunas notas acerca de la génesis conceptual de los abordajes de las instituciones y organizaciones”

Lic. Isabel Ortúzar. Docente de las Cátedras de Análisis Institucional y del Taller de Metodología de la Investigación. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

Lic. Stella Regis. Docente de las Cátedras de Comunicación en Publicidad u Propaganda y del Taller de Imagen Institucional. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

Autoras: Lelia Marañón; María Yolanda Cerviño

Lelia Marañón (Universidad Nacional de Tucumán - Argentina)

María Yolanda Cerviño Universidad Nacional de Tucumán - Argentina

Título: Estrategias de credibilidad y captación en la prensa escrita

Marta Rondoletto
Universidad Nacional de Jujuy - Argentina

20. Autora: Liliana Bergesio

Título: Feos, sucios y malos. Vendedores ambulantes y feriantes según los diarios locales.

CONICET/ FHyCS-UNJu

Dirección postal: Venezuela 555. Barrio Mariano Moreno.
(4600) San Salvador de Jujuy. Jujuy. Argentina.
Teléfono: 0388-4232095
E-mail: dlmontial@arnet.com.ar

21. Autores: Liliana Bergesio y Alejandra García Vargas

Título: Miradas globales en contextos locales. El análisis de la ciudad y el necesario encuentro disciplinar.

CONICET/ FHyCS-UNJu

Dirección postal: Venezuela 555. Barrio Mariano Moreno.
Juana Azurduy de Padilla 2296. Dpto 3. Huaico.
(4600) San Salvador de Jujuy. Jujuy. Argentina.
Teléfono: 0388-4232095 / 0388-4232240
E-mail: dlmontial@arnet.com.ar / huaico@imagine.com.ar

Ponente: Prof. Luis Baggiolini

Temática: La ciudad nos habla: representaciones colectivas, actores urbanos y contextos sociales.
Tema : DE LA CIUDAD REAL A LA CIUDAD DIGITAL

Profesor Titular de Epistemología de la Comunicación - Esc. de Comunicación Social - Universidad Nacional de Rosario

Director del CECyT (Centro de Estudios en Cultura y Tecnología) de la Universidad Nacional de Rosario.

Dirección Postal: Salta 2046 - Dto 8 - 2000 Rosario (Argentina)
Te: 54-0341-4213071
e-mail: lbaggiolini@arnet.com.ar

22. Autor: Luis Rodolfo Lara

Título: Las NTIC en Internet: su aplicación en la educación a distancia

23. Autora: Prof. Mabel R. Goldstein

Título: PRODUCTOS CULTURALES, INTERNET Y DERECHO

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Puán 470,, Buenos Aires, Argentina.

24. Autor: Marcelo Bechara (Licenciado en Comunicación Social)

Tema: La ciudad nos habla: representaciones colectivas, actores urbanos y contextos sociales.

Título: "Los nuevos territorios de la política"

e-mail: enel2000@infovia.com.ar

Institución: Investigación "El retorno de la política: la utopía democrática" - Facultad de Ciencias de la Educación - Rivadavia 106 - Paraná - Entre Ríos - Rca. Argentina.

25. Autora: María de Fátima Linares

Título: SIGNO Y COMUNICACIÓN. La presencia de signos en las historias de vida.

Lic. en Letras, vivo en Comodoro Rivadavia, Provincia de Chubut. Me desempeño como docente en la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO. en las cátedras de Literatura Hispanoamericana II, de la Carrera de Letras. Comunicación Escrita I y Comunicación Escrita III, en la Carrera de Comunicación Social. Dicto un Seminario de Cultura y Comunicación en el Instituto de Enseñanza Austral, de nivel medio para la orientación Humanidades en el Ciclo Polimodal.

Actualmente estoy cursando una Maestría en Arte Latinoamericano en la Universidad Nacional de Cuyo, en la provincia de Mendoza.

Dirección: Los Cedros 124. Barrio Saavedra. Comodoro Rivadavia.
Chubut. C.P. 9005
República Argentina.
Teléfono: 02965-455-0730.
E-mail: linaresmarisol@hotmail.com

26. Autora: Prof. Lic. María del Carmen Mora de Nieva

Título: La interacción mediática en el "talk-show".

INSIL. Universidad Nacional de Tucumán
República Argentina

27. Autora: MARÍA ELENA SÁNCHEZ

Título: Educación para la investigación. La construcción de las noticias, en los diarios de la segunda ciudad del país, en dos etapas críticas de la historia argentina. Transferencia de la investigación.

e-mail male2@arnet.com.ar

San Luis 5310- Rosario C.P. 2000
Argentina

INSTITUCIÓN :Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Universidad Nacional de Rosario
Rosario - Argentina -

28. Autores: Prof.María Esther Silberman de Cywiner / Noelí Alejandra Guerra de Cascales.

Título: HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA.

Una experiencia educativa.

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina

Email: catriel@cpsarg.com

Prof. María Esther Silberman de Cywiner
Titular de "Medios de Comunicación Social". Carrera de Trabajo Social. Facultad de Filosofía y Letras.
Universidad Nacional de Tucumán
Avda. Benjamín Aráoz 800-(4000)
San Miguel de Tucumán
República Argentina

29. Autora: María Gabriela Palazzo

Título: Medios de comunicación, discurso juvenil y oralidad

Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de Hispanoamérica
Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Tucumán
Argentina.

Temática: nuevas perspectivas metodológicas y nuevas problemáticas para la investigación .

30. Autora: MARIA SOLEDAD ALONSO DE RUFFOLO

Título: IMAGINARIO Y MITO: LA "REALIDAD" DE LA PUBLICIDAD

Profesora y Doctora en Letras
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad
Nacional de Jujuy, Argentina.
Domicilio particular: Gregorio Velez 4451
Cerro (5009). Córdoba
Argentina
Teléfono: 54-351-4824363
e-mail: alonso_marisol@hotmail.com

31. Autora: María Teresa Sanséau

Título: MACROESTRUCTURA Y PRODUCCIÓN DE DISCURSOS ESCRITOS

Profesora de la Cátedra "Taller de Producción de Textos" de las carreras de Comunicación Social y Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, U.N.C.P.B.A.
Secretaria de Extensión Universitaria, FACSO.
Facultad de Ciencias Sociales. U.N.C.P.B.A.

Dirección laboral: Av. Del Valle 5377- Olavarría- Pcia. de Bs. As.- Argentina- C.P.: 7400-

E-Mail: msanseau@soc.unicen.edu.ar. Telefax: (02284) 451197.

Dirección personal: Las Heras 2516, Olavarría, Pcia. de Bs. As. Argentina. C.P.: 7400. Tel: (02284) 446096

32. Autoras: Abogada María Teresa Tenti de Volta, Licenciada Rosa Durgam de Biagioli y Licenciada Alicia Fernández de Díaz Szelske

Título: "LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS Y UNA DEUDA PENDIENTE: EL CONOCIMIENTO Y EL MANEJO DE LA COMUNICACION"

33. Autores: Teresa Tenti de Volta, Rosa Durgam de Biagioli, Alicia Fernández de Díaz Szelske

Título: Del particularismo a la globalización: la centralidad de la comunicación.
Universidad: Universidad Católica de Santiago del Estero , República Argentina

Email: nenebiagioli@yahoo.com

34. Autora: Lic. Marilyn Alaniz

Título: POLITICAS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. (UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA -U.N.C.).

Escuela de Cs. de la Información
Avda. Valparaíso s/n.
Universidad Nacional de Córdoba-5000-Córdoba-ARGENTINA

35. Autora: Marisa Adriana Merlos

Tema: "Comunicación, Información y Sociedad : tensiones presentes y futuras"

Título: El show de Videomatch: la risa y el "Orden Cultural Dominante"

Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires, Argentina.

Dirección : Del Valle 5737 - Olavarría (7400) - Argentina

email laboral: mmerlos@soc.unicen.edu.ar

email particular: alemari@satlink.com

36. Autora: Mirtha Marengo

Título: ACTORES Y ACCIONES SOCIALES EN LA CONSTRUCCION DE LA NOTICIA

Institución: Universidad Nacional de Rosario - Fac. Ciencia Política (Argentina)

Temática: La construcción de la realidad y las rutinas productivas

37. Autor y ponente: Prof. Dr. Nicolás Rosa.

Temática: "La ciudad nos habla: representaciones colectivas, actores urbanos y contextos sociales".

Título: "La ciudad como actividad circulatoria territorial: tránsitos, deambulación, correrías".

Escuela de Posgrado (Director) - Facultad de Humanidades y Artes - Universidad Nacional de Rosario - Argentina.
Dirección postal: Entre Ríos 758 - (2000) Rosario.
Teléfono: (0341) 4802670/76 - int. 131.
Tel-fax: (0341) 4802675
Correo electrónico: nrosa@fhumyar.unr.edu.ar

38. Autores: Estad.Nora Moscoloni, Ps. Cecilia Satriano

Título: LA DESNUTRICIÓN INFANTIL EN FAMILIAS CON RIESGO PSICOSOCIAL DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE ROSARIO

39. Autores: Lic. Olga Corna.

Título: De las representaciones prometidas a las acciones realizadas. Utopías y realidades. El caso Rosario y su gestión municipal.

Fac. ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Universidad Nacional de Rosario. Argentina
Lic. Olga Saavedra. Fac. Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
escuela de Relaciones Internacionales.
Ponente: Lic. Olga Corna

40. Autores: Lic. Olga Corna; Lic. Hugo Marengo

Título: De lo Gráfico a lo televisivo. La continuidad de una estrategia periodística. Página 12 (Diario)-Día D Aburrido(Programa Televisivo)

41. Autores: Lic. Olga Corna.Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de comunicación Social.

Lic. Hugo Marengo Facultad de Ciencia Política y relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación

42. Autora: Patricia Halaban

Título: Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en educación ¿interactividad y comunicación o soledades programadas?

Universidad Blas Pascal
República Argentina

E-mail: phalaban@ yahoo.com

43. Autora y ponente: Paula Varela

Título: "Ciudadano-marginal": la construcción mediática de la alteridad"
Instituto de Investigación Gino Germani, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Ubicación: Perú 1430, 5to. piso departamento "L", CP 1141, Capital Federal, Buenos Aires, Argentina
Teléfono: 54 11 4362-8900
E-mail: lavarela@uol.com.ar

Licenciada en Ciencia Política
Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires - Argentina

44. Autora: Paulina Beatriz Emanuelli

Título: "Borramientos y homogeneización de identidades: Jóvenes de Córdoba, Argentina y sus preferencias en el consumo de cable".

Doctora en Ciencias de la Información -
Docente investigadora -
Escuela de Ciencias de la Información - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales -
Universidad Nacional de Córdoba - Rep. Argentina -
e-mail: pmanuel@eco.uncor.edu

45. Autor: Lic. Mgter. Pedro Arturo Gómez

Título: Imaginarios sociales y representación mediática de la realidad

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán (UNT).
Facultad de Ciencias de la Educación, Carrera de Comunicación Social,
Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE).

DIRECCIÓN PERSONAL: Balcarce 1591, San Miguel de Tucumán (4000), ARGENTINA

E-mail: peargo@arnet.com.ar

46. Ponente: Sandra Valdetaro

Título : FRAGMENTACION URBANA Y GLOBALIZACION

Profesora Titular de la cátedra Teoría de la Comunicación 1 de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario - Argentina

Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR

Investigadora del CECYT (Centro de Estudios en Cultura y Tecnología) de la UNR

Master en Ciencias Sociales - FLACSO Argentina

Dirección Postal: Salta 2046 - Depto. 8 - 2000 Rosario (Argentina)

TE: 0341-4213071

e-mail: lbaggiolini@arnet.com.ar

47. Autor: Sergio Ricardo Quiroga

Título: UN ESTUDIO CUALITATIVO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

Universidad Nacional de San Luis
Bolivia 967 - 5730 Villa Mercedes
San Luis - ARGENTINA
TE. 00542657423743
FAX 00542657430366

E-mail: squiroga@unsl.edu.ar / rquiroga@inter2.unsl.edu.ar

48. Autor: Sergio Ricardo Quiroga

Título: Estilos y Formas de Consumo de TV de la audiencia infantil y juvenil escolar.

Periodista e investigador en Democracia Comunicación y Deporte Universidad Nacional de San Luis

Universidad Nacional de San Luis
Bolivia 967 - 5730 Villa Mercedes
San Luis - ARGENTINA
TE 00542657423743
FAX 00542657430366

E-mail: squiroga@unsl.edu.ar / rquiroga@inter2.unsl.edu.ar

49. Autora: Lic. Silvia M. Boggi

Título: Olavarría: de la ciudad fabril a la ciudad deportiva. Reconversión de los imaginarios sociales urbanos

de una ciudad intermedia en tiempos de crisis.

Integrante del Proyecto de investigación "Imaginaris Urbanos: Antropología y Comunicación de la ciudad intermedia" , en el marco del PROINCOM (Proyecto de Investigaciones Comunicacionales).

Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Avda. del Valle 5735. Olavarría (7400) Prov. Bs.As. -Argentina
E-mail: sboggi@topmail.com.ar

50. Autora: Sonia SANAHUJA - Ana SILVA

Título: Deconstruyendo estrategias: una propuesta metodológica para el abordaje de los nuevos problemas que plantea el marketing político
Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA

Av. Del Valle 5737 (7400) Olavarría, Pcia. De Buenos Aires, ARGENTINA

51. Autora: Susana Frutos

Título: Comunicación y derecho. Reflexiones sobre el sentido de lo justo.

Escuela de Comunicación Social. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

52. Autora: Zunilda Martinez

Título: Las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información

Técnica en Periodismo
Estudiante de 4º año de la Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Nacional del Nordeste
Corrientes.- Argentina
San Juan 430.-
E-mail: simel@unne.edu.ar

(*) Este trabajo es parte del Proyecto de Investigación: "Regionalización, medios de comunicación e identidades locales". SECyT. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

Siguientes 1 [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)