

INICIO ( PROGRAMA ( INSCRIPCIÓN ( COMITÉ ORGANIZADOR ( MEMORIAS ( CONTACTOS

## ((( Programa Profesional por Comisiones

Comisión No. 5 Comunicación Organizacional y Publicidad

Día: 5 de diciembre

Coordinador: Lic. Irene Trelles

- "Algunas notas acerca de la génesis conceptual de los abordajes de las instituciones y organizaciones".  
Autores: Lic. Isabel Ortuzar y Lic. Stella Regis.  
Argentina
- **Una mirada a la Comunicación Organizacional desde una institución educativa.**  
Autora: Hilda Saladrigas.  
Cuba
- "Internet y comunicación en las organizaciones. La Universidad de Alicante".  
Autor: Rodolfo Martínez Gras.  
España
- "Los Gabinetes de Comunicación en un mundo obsesionado por aparecer seducido por la imagen y atrapado por los mass-media".  
Autor: Juan Manuel Cardoso Carballo.  
España
- "El Periodista como asesor de prensa: el caso brasileño".  
Autor: Jorge Antonio Menna.  
Brasil
- "Marketing y ética".  
Autor: John W. Warren.  
Estados Unidos
- "El 'Brega' en la era del site".  
Autora: Neusa Gonzaga de Santana.  
Brasil
- "Comunicación, cultura y desarrollo".  
Autora: Lic. Irene Trelles.  
Cuba
- "Reflexiones en torno al estudio de la imagen corporativa".  
Autores: Lic. Irene Trelles y Lic. Maritza Gómez.  
Cuba
- "Estudio de la imagen del semanario Opciones".  
Autores: Sara Cotarelo, Lourdes Fernández y Mayrelis Ramírez.  
Cuba

Día: 6 de diciembre

Coordinador: Lic. Irene Trelles

- **Deconstruyendo estrategias: una propuesta metodológica para el abordaje de los nuevos problemas que plantea el marketing político**  
Autores: Sonia Sanahuja - Ana Silva  
Argentina.
- "Discurso y argumentación de la campaña de Vicente Fox".  
Autora: Mtra. Lorena Yanza Díaz.  
México
- "Comunicación corporativa para partidos políticos".  
Autor: Mauricio Sosa Ocaña.  
México
- **Campaña de captación "agosto 2000".**  
Autor: Lic. Ramón Valencia Rodríguez.  
México
- "Campañas ecológicas participativas, un instrumento para la educación ambiental".  
Autor: MSc. Jorge Moreno.  
Cuba
- **Campaña de bien público: "Para la vida".**

Autora: Lic. Tania Licea.  
Cuba

- **Intervención especial de la Maestra Rebeca Galán, Presidenta de la Asociación de Publicistas y Propagantistas de Cuba**

**Día: 7 de diciembre**

**Coordinador: Lic. Irene Trelles**

**Mesa de discusión : Publicidad, mercado y deber social: legitimidades en juego.**

**Moderador : Lic. Mirtha Muñiz (Cuba)**

**Participantes :**

- **"Imaginario y mito: la realidad de la publicidad".**  
Ma. Soledad Alonso de Ruffolo.  
Argentina
- **"Derroches y abstinencias: algunas cuestiones para hablar de publicidad en Cuba".**  
Yanet Toirac y Julieta Mariño.  
Cuba
- **"Publicidad y economía virtual: la construcción del valor simbólico".**  
Emilia Barbosa Barreto.  
Brasil
- **"¿El público perjudica a la publicidad?"**  
Esteban Perroni González.  
Uruguay

**Ponencias:**

- **"El SIDA anunciado: un análisis discursivo de la campaña de promoción de Brasil".**  
Autor: José Paz  
Brasil
- **"La representación social de la juventud en la publicidad".**  
Autora: Rosa María Aponte.  
México