

INICIO ( PROGRAMA ( INSCRIPCIÓN ( COMITÉ ORGANIZADOR ( MEMORIAS ( CONTACTOS

## ((( Programa Profesional por Comisiones

Comisión 2: Estudios Teóricos e Históricos de la Comunicación

Día: 5 de diciembre

Coordinador: Dra. Margarita Alonso

- "Emoção e subjetividade na paixão-pesquisa em comunicação. Desafios e perspectivas metodológicas".  
Autora: Maria Luiza Cardinale Baptista. Departamento de Comunicação Social da Universidade Luterana do Brasil, Canoas-RS, ULBRA. Brasil.
- "La metodología de investigación cualitativa en el estudio de la recepción televisiva. Reflexiones desde la comunicación."  
Autor: Claudio Flores Thomas. México.
- "Medios de comunicación, discurso juvenil y oralidad"  
Autora: María Gabriela Palazzo. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de Hispanoamérica. Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- "La investigación comunicacional ante conflictos sociales y procesos de recomposición política. El caso de Chiapas, México."  
Autor: Antonio Cruz Coutiño. Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).
- Reflexões a respeito do Papel da Universidade face à Tecno-Ciência  
Autora: Dra. Lucilene Cury. Escola de Comunicações e Artes - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP, Brasil.
- "Representaciones y mediaciones culturales: una propuesta teórico-metodológica para los estudios de recepción."  
Virgínia Sá Barreto Universidad Federal de Paraíba y Univ. Federal de Pernambuco, Brasil.
- "Relaciones Medios-Audiencia: Consideraciones Éticas desde la perspectiva de la representación de la realidad."  
Autor: Carlos Araos U. Director del Centro de Estudios Mediales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales (Santiago de Chile).
- "Estilos y Formas de Consumo de TV de la audiencia infantil y juvenil escolar."  
Autor: Sergio Ricardo Quiroga, Periodista e investigador en Democracia Comunicación y Deporte Universidad Nacional de San Luis. Argentina
- "Los suplementos culturales de diarios: contrato comunicacional y construcción de la identidad cultural".  
Autora: Adriana Corda. Profesora Adjunta en "Introducción a la Literatura" de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- "La terminología cultural en la mediación de la información y la comunicación: estudio en narrativas populares amazónicas."  
Autora: Maria Odaisa Espinheiro de Oliveira. Universidad Federal de Pará - UFPA Belém - Pará - Brasil.
- "Cultura fragmentada".  
Autor: Adrián Nelso Lomello. Director de la Escuela de Comunicación Social. Universidad Fasta. Argentina
- "Imaginario sociales y representación mediática de la realidad".  
Autor: Pedro Arturo Gómez. Universidad católica de Santiago del Estero (UCSE). San Miguel de Tucumán, Argentina.

Día: 6 de diciembre

Coordinadora: Dra. Margarita Alonso

Panel : Estudios de la telenovela latinoamericana.

Moderadora : Dra. Margarita Alonso

Universidad de La Habana, Cuba

Participantes :

- "La industria de la Telenovela. Principales productores: Brasil, México, Venezuela, Argentina".  
Prof. Nora Mazziotti. Univ. de Buenos Aires, Argentina
- "De Félix B. Cagnet a la Telenovela cubana".

- Lic. Mayra Cué. Centro de Inv. Sociales, ICRT, Cuba.
- **"Tendencias actuales en el estudio de la Recepción de Telenovelas"**.  
Dra Margarita Alonso . Univ. de La Habana, Cuba
- **"Estudios de la Telenovela mexicana"**.  
Dr. Jorge González. Univ. de Colima, México.
- **"Producers, audiencias, and the limits of politics in telenovelas: The case of Rei do Gado, a Telenovela about land and reform in Brazil"**.  
Joseph Straubhaar, Antonio La Pastina. University of Austin, Texas.
- **"La Telenovela Cubana en los 90. Estudio de composición textual."**  
Lic. Nora Gámez . Universidad de La Habana, Cuba.

#### Ponencias:

- **"Avanzar hacia atrás: una mirada desde la contemporaneidad a la radio cubana."**  
Lic. Raúl Garcés. Universidad de La Habana, Cuba.
- **"Acercamiento al hecho cinematográfico de jóvenes escolares en Maracaibo"**.  
Autoras: Emperatriz Arreaza, Rita Elena Avila, Viviana Marquez. Cine Club de la Universidad de Zulia. Maracaibo. Venezuela.
- **"La relación de los jóvenes con la política"**.  
Autor: Flavio J. Peresson. Fac. de Periodismo y Com. Social, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- **"Borramientos y homogeneización de identidades: Jóvenes de Córdoba, Argentina y sus preferencias en el consumo de cable."**  
Autora: Paulina Beatriz Emanuelli. Universidad Nacional de Córdoba - Rep. Argentina.
- **"Comunicación y derecho. Reflexiones sobre el sentido de lo justo"**.  
Autora: Susana Frutos. Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

#### Día: 7 de diciembre

Coordinadora: Dra. Margarita Alonso

- **"Detrás de las noticias. Una mirada desde los consumidores de información."**  
Lic. Ariadna Laura Cantú. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
- **"La investigación social en el diario Juventud Rebelde"**.  
Autoras: Lourdes Fernández, Sara Cotarelo. Equipo de Investigaciones Sociales. Diario Juventud Rebelde, Cuba.
- **"Imagens Cruzadas: a opinião Pública e o Congresso Nacional"**  
Ana Lucia C. Romero Novelli. Universidade: Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (ECA/USP).
- **"Música nueva para nuevos tiempos: Siete conceptos paradigmáticos de la estética pos-moderna de la música"**.  
Eufrasio Prates. Instituto de Educação Superior de Brasília, Brasil.
- **" Lo común y lo diverso: Flujos mediáticos globales y televisión local"**.  
Mgter. Adriana Rizzo. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
- **"La imagen como lenguaje de los medios audiovisuales: de la creación a la comunicación."**  
Eugenio Sulbarán, Juan Pablo Boscán, Eddy Borges. Universidad del Zulia , Venezuela.
- **"Televisión Publica bajo la guerra en Colombia: El caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21"**.  
Maryanne Schiffman. Instituto de Estudios Latinoamericanos. Universidad de Texas Austin, Estados Unidos.
- **"De las mediaciones culturales a la comunicación rural"**.  
Angelo Brás Fernandes Callou. Universidad Federal Rural de Pernambuco, Brasil.
- **" As celebrações dos 500 anos no Brasil - afirmações e disputas no espaço simbólico"**.  
Carlos Alberto Messeder Pereira y Micael Herschmann. Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ.
- **"Por una comunicación tropicalista"**  
Autora: Katherine Funke.
- **"Media y multiculturalismo: la producción de sentido acerca del V centenario del descubrimiento de Brasil en los medios de comunicación."**  
Autora: Denise Cogo. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil.
- **"De la literatura a la historieta. Narratividad e imaginarios sociales."**  
Autor: Pedro Arturo Gómez. Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.

#### Día: 8 de diciembre

Coordinadora: Dra. Margarita Alonso

- **"La retomada de la propaganda fidae por la iglesia catolica: carisma, aerobic y mass-media"**.  
Autora : Prof. Dra. Neusa Demartini Gomes. Pontificia Universidad Catolica do Rio Grande do Sul
- **La interacción mediática en el "talk-show"**.  
Prof. Lic. María del Carmen Mora de Nieva. INSIL. Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- **"El show de Videomatch: la risa y el "Orden Cultural Dominante"**.  
Autora: Marisa Adriana Merlos. Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
- **"La influencia de los medios de comunicación en la construcción de un mundo globalizado. Almodovar y la satirización de los massmedia."**  
Prof. Ana María Zapico Castro. Facultad de Ciencias Sociales, U.N.C.P.B.A.
- **"La influencia de Gaye Tuchman y los límites de las rutinas productivas en el periodismo."**  
Autora: Roseméri Laurindo. Universidad Nueva de Lisboa.

- **"El gran timo o como hacer el gran primo."**  
Autora: Ana González Delgado. Jefa de Prensa del Teatro López de Ayala de Badajoz, España.
- **"Dona Redonda Explodiu!"**  
Autora: Heloisa Pait. New School for Social Research, Brasil.
- **"Signo y Comunicación. La presencia de signos en las historias de vida."**  
Autora: María de Fátima Linares. Univ. Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Argentina.
- **"Desafíos de la formación comunicativa de emisores y perceptores del discurso científico."**  
Autora: María Heidi Trujillo Fernández. ISPJAE, Cuba.
- **" El papel de la prensa autonómica en la vertebración político-cultural."**  
Autores: Berta García y Xosé López. Univ. de Santiago de Compostela, España.
- **"El nuevo firmamento visual."**  
Autor: Jorge R. Bermúdez, Univ. de La Habana, Cuba.